# Radio MANU CHAO

radiomanuchao.yo.fr




## Dossier de conception

# Table des matières

Analyse des besoins

Wireframes

Maquettes

Éléments de Design

Intégration et BackEnd

# Analyse des besoins

## Cahier des charges

Projet

**★ Radio MANU CHAO ★**

Cahier des charges

### 1. CONTEXTE

#### 1.1 Présentation de l'entreprise

commandantmarco.blogspot.com est un blog musical créé en 2012 et spécialement dédié à Manu Chao. C'est un annuaire compilant le partage des fans : by fans.. for fans.

#### 1.2 Présentation et objectif du projet

★ Radio MANU CHAO ★ doit permettre un accès facile, rapide et gratuit à la musique de Manu Chao.

#### 1.3 Existant dans l'entreprise

commandantmarco.blogspot.com a été créé sous CMS Blogger en 2012. Le design et l'agencement du site est limité. La qualité des images aussi. Le site a un bot non-lucratif et est plutôt bien référencé.

Une chaîne audiovisuelle YouTube lui est dédiée :

- + de 400 vidéos
- + de 7000 abonnés
- + de 5 000 000 de vues
- + de 54 000 000 de minutes visionnées (900 000h)

★ Radio MANU CHAO ★ n'existe pas encore.

#### 1.4 Environnement de l'entreprise

**manuchao.net**
Le site web officiel de Manu Chao. Design caractéristique entièrement repensé il y a quelques années. Tenu à jour. Largement agrémenté de liens, de news, infos diverses, player des albums, liens de téléchargements gratuits, e-commerce.

**manuchao.com.ux** de Radikal Sound System
Autre site web by fan for fans, celui de Karlos Radikal, développeur web. Design vieillissant malgrés une refonte récente mais aspect général correct. Contenu agréable et bien agrémenté en audio, entre autres.

**El mundo de Manu Chao** – manuchaojapan.com
Site web très récent, lui aussi by fan for fans. Se développe lentement, s'agrémente petit à petit. Design difficile et contenu japonais...

**Mano Negra by Goom** – manonegrabygoom.free.fr
Site web dédié à la Mano Negra depuis 2004. Design très vieillissant. Principalement du contenu texte, infos diverses. Sans évolution majeure depuis un certain temps.

### 2. EXPRESSSION DES BESOINS

#### 2.1 Contraintes techniques

Le projet devra être en Responsiv Design, mis en ligne, sur serveur gratuit et facilement accessible (référencement).

Le but du site est d'être un moyen rapide de sélection et d'accès au contenu.

Aucune base de données.

#### 2.2 Organisation du projet

Le projet est géré par M. Marcoccia Samuel et lui seul.

#### 2.3 Planning prévisionnel

Le projet devra être finalisé fin juillet 2020 au plus tard.

#### 2.4 Les cibles

Les cibles sont à l'international.

**Cible principale :** les fans qui cherchent à écouter régulièrement du Manu Chao. Beaucoup de 20-40 ans.

**Cible secondaire :** les visiteurs spontanés qui ont envie d'écouter du Manu Chao sur le moment. De 20 à 70 ans.

Le site devra proposer des liens directs vers le site officiel de Manu Chao, le site de la maison de disque Because, le site de Jacek Wozniak, dessinateur de Manwoz et vers commandantmarco.blogspot.com.

**Audience actuelle de la chaîne YT dédiée**

| Pays | % |
|---|---|
| Argentine | 23.8 |
| France | 17.6 |
| Mexique | 9.1 |
| Espagne | 6.2 |
| Chili | 4.3 |
| Italie | 4.0 |
| Colombie | 3.7 |
| Etats-Unis | 3.0 |
| Allemagne | 2.8 |
| Grèce | 1.8 |
| Brésil | 1.7 |

| Âge du spectateur | Vues | Durée moyenne de visionnage |
|---|---|---|
| 13 - 17 ans | 0.1 % | 5:41 |
| 18 - 24 ans | 20.4 % | 8:39 |
| 25 - 34 ans | 41.1 % | 10:39 |
| 35 - 44 ans | 25.5 % | 11:06 |
| 45 - 54 ans | 10.6 % | 10:09 |
| 55 - 64 ans | 2.1 % | 10:07 |
| 64 et plus | 0.3 % | 6:45 |

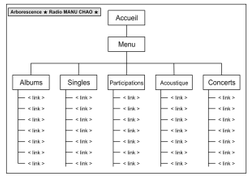
| | |
|---|---|
| Hommes | 75 % |
| Femmes | 25 % |

#### 2.5 Contenu et arborescence

Le site sera constitué d'une page d'accueil liée par l'image Manwoz à une page Menu renvoyant vers 5 pages de contenu appelées Catégories.

Chaque catégorie correspond à une playlist vidéo YouTube dédiée.

Chaque catégorie contient plusieurs éléments représentés chacun par une image. Un élément (par exemple un album) correspond à 1 ou plusieurs vidéos (qui devront être classées dans les playlists). Chaque lien renverra au titre N°1 de l'élément (par exemple le titre n°1 d'un album) dans la playlist dédiée.




Le projet nécessitera la création de playlists de vidéos dédiées à chaque catégorie sur la chaîne YouTube existante de commandantmarco.

Le chef de projet bénéficiera d'un accès administrateur à la chaîne YouTube afin de créer et paramétrer ces 5 playlists. Les playlists devront être constituées (par ordre de priorité et après validation) :

1. de vidéos provenant de la chaîne YouTube officielle de Manu Chao et autres artistes,
2. de vidéos provenant de la chaîne YouTube de commandantmarco,
3. de vidéos provenant de chaînes YouTube d'autres fans certifiés.

Les catégories Albums et Lives seront classées par ordre d'édition.
Les catégories Singles et Participations seront classées par ordre inversé d'édition.
La catégorie Acoustique bénéficiera d'un classement pré-défini.

Le site devra proposer des liens directs vers :
- le site officiel de Manu Chao,
- le site de la maison de disque Because,
- le site de Jacek Wozniak, dessinateur de Manwoz,
- le site commandantmarco.blogspot.com.

L'utilisateur pourra ainsi écouter tout l'album, ainsi que les suivants dans l'ordre et sans manipulation supplémentaire.

Le projet nécessitera la création de playlists de vidéos dédiées à chaque catégorie sur la chaîne YouTube existante de commandantmarco.

Le chef de projet bénéficiera d'un accès administrateur à la chaîne YouTube afin de créer et paramétrer ces 5 playlists. Les playlists devront être constituées (par ordre de priorité et après validation) :

1. de vidéos provenant de la chaîne YouTube officielle de Manu Chao et autres artistes,
2. de vidéos provenant de la chaîne YouTube de commandantmarco,
3. de vidéos provenant de chaînes YouTube d'autres fans certifiés.

Les catégories Albums et Lives seront classées par ordre d'édition.
Les catégories Singles et Participations seront classées par ordre inversé d'édition.
La catégorie Acoustique bénéficiera d'un classement pré-défini.

Le site devra proposer des liens directs vers :
- le site officiel de Manu Chao,
- le site de la maison de disque Because,
- le site de Jacek Wozniak, dessinateur de Manwoz,
- le site commandantmarco.blogspot.com.

Chaque lien sera représenté par une petite image ronde vectorielle à créer en .svg, les zones cliquables étant elle aussi à l'intérieur des ronds.

Les menus seront accessible en cliquant sur le titre « Radio MANU CHAO » placé dans un header fixe transparent.

#### 2.6 Gestion du site web

Le mise à jour et ajouts de contenus seront réalisées par commandantmarco qui prendra en charge les modifications futures du site et sera totalement indépendant dans la gestion de celui-ci.

### 3. LE RÔLE DU PRESTATAIRE

Le prestataire, Marcoccia Samuel, aura la charge des prestations suivantes :

#### 3.1 La conception graphique

Le site devra être construit en Responsiv Design.

L'image (fixe) de fond sera fournit.

Le prestataire devra créer une favicon.

L'image de la page d'accueil sera l'image Manwoz. Elle sera fournie pixellisée (.png) et devra être créée en vectoriel (.svg). L'image devra être insérée dans un cercle qui définira la zone cliquable.

Les images non-fournies devront être tirées prioritairement des pages de playlist YouTube officielles des artistes (1200x1200) ou de leur site officiel ou sinon tirées de la vidéo elle-même.

Un style tile devra être établi.

La zone de contenu sera délimitée dans un cadre aux bords arrondis et au fond assombri.

Le projet est un site de divertissement, pour le plaisir de ses utilisateurs. Le style devra être amical et simple, pas surchargé.

Le projet repose uniquement sur l'interactivité : il ne contient aucun message ou contenu texte (hormis les classes obligatoires). Il doit être dynamique, réactif et intuitif.

#### 3.2 Nom de domaine

Le prestataire ne devra pas déposer le nom de domaine.

#### 3.3 Rédaction de contenu

Le site ne contient aucun contenu texte : c'est un annuaire de liens.

#### 3.4 Fournitures diverses

Voici la liste des différents éléments fournis :
- image de fond
- image manwoz.png a créer en vectoriel .svg,
- image « no existmo solo »
- image « NRK P2 »
- image « Luna, llenu mi alma de cumbia »
- image « Radio Nikosia »
- toutes les images de la catégorie Lives (sauf « Live at Geneva 2001 »)

#### 3.5 Hebergement

Le site devra être placés chez un hébergeur gratuit.

#### 3.6 Logiciel et maintenance

Ne bénéficiant d'aucune ressource financière, le site doit pouvoir être autonome, n'avoir besoin d'aucune assistance, maintenance ou mise à jour logiciel obligatoire pour son bon fonctionnement dans le futur.

#### 3.7 Référencement

La fréquentation du site sera internationale. L'utilisateur doit pouvoir trouver le site facilement sur les moteurs de recherche.

### 4 LES LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire devra fournir :
- les fichiers graphiques utilisés pour la conception du site,
- les pages html et css réalisées dans le cadre du projet,
- les adresses et codes permettant son administration.



# Charte graphique

## Charte Graphique et Logo

**Radio MANU★CHAO**

***radiomanuchao,yo,fr***

### 1. Contexte

Le design du site Radio Manu Chao se situe dans la continuité du blog commandantmarco.blogspot.com.

Le blog bénéficiera d'une refonte complète plus tard.
Radio Manu Chao bénéficie en quelque sorte du nouveau design du blog (site-mère).
Radio Manu Chao aura son propre logo : Manwoz.

Manu Chao place toujours une petite (ou grosse) étoile rouge sur ces jaquettes de CD, vinyls, mp3 etc.
L'idée est de reprendre cette étoile rouge.

L'étoile rouge est importante.
L'esprit de Radio Manu Chao doit garder cette étoile rouge en fond.

### 2. Le logo :

Manwoz
(fichier .png fourni)

Personnage créé par Jacek Wozniak, dessinateur attitré de Manu, MANWOZ représente un mix de Manu Chao et Wozniak. Manu dans le monde Wozwoz (wozwoz.net)
Il représente Manu, mais aussi la gaieté, la musique (voir plus particulièrement les concerts), le côté altermondialiste (multi-couleur), clin d'oeil reggae, et le côté underground/rebelle (bandana).





L'illustration devra toujours être accompagné de l'information suivante :
Image Manwoz : Jacek Wozniak

### 2.1 Les couleurs du logo

Les couleurs originales, formes et épaisseurs des traits doivent être proportionnellement respectés :

| | |
|---|---|
| | **T-Shirt, bandana**<br>#E6242B |
| | **Couleur de la peau**<br>#F0C58E |
| | **Guitare (table d'harmonie)**<br>#FFC846 |
| | **Couleur entre chevalet et rosace**<br>#FEEF6F |
| | **Couleur des cordes, chevalet et rosace**<br>#FFFFFF |
| | **Couleur des doigts et boutons guitare**<br>#09A6DE |
| | **Guitare (manche)**<br>#153060 |
| | **Short**<br>#007341 |
| | **Chaussures**<br>#623A1C |
| | **Couleur du texte copyright**<br>#AE8124 |

### 2.2 Impression du logo sur fond :

Logo fond blanc :



Logo fond noir opacité 70 % :



Logo fond noir opacité minimum 49 % :



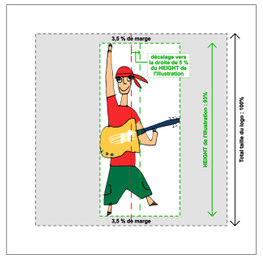
Logo fond noir :



Logo fond noir opacité inférieure à 49 % :



### 2.3 La zone de neutralité du logo




L'illustration Manwoz devra avoir 3,5 % (de la taille du manwoz) de marge en haut et 3,5 % de marge (de la taille du manwoz) en bas.

L'illustration Manwoz devra être recentrée comme indiqué.

### 3. Le site web

### 3.1 Les couleurs du site web :

Le code couleurs suivant devra être respecté :

| | |
|---|---|
| | **Couleur du titre Radio MANU CHAO**<br>#FFC300 |
| | **Couleur du texte copyright**<br>#AE8124 |
| | **Couleur des bordures de zones de texte**<br>#775000 |
| | **Couleur des menus**<br>#FFD601 |
| | **Couleur annexe**<br>#FF0000 |

### 3.2 L'image de fond :

Contrairement au site commandantmarco.blogspot.com qui est sur fond noir, Radio MANU CHAO devra bénéficier d'une ambiance plus colorée, mais pas au point d'être clair : le fond devra rester dans la tonalité sombre.

L'image de fond devra intégrer une étoile rouge et la mettre en valeur.

### 3.3 La typographie

Typographie à utiliser obligatoirement : CHERRY CREAM SODA.




### 3.4 Aspect général :

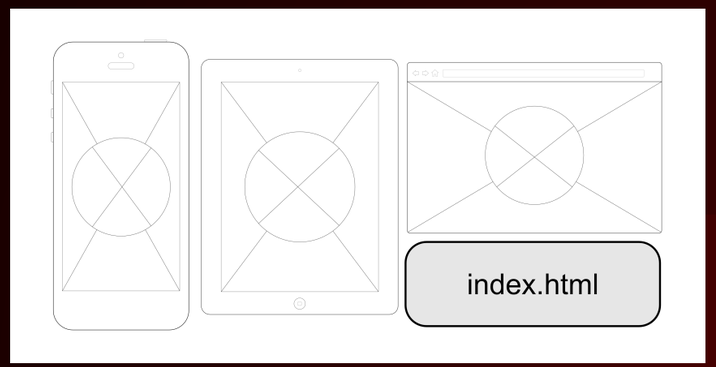
Radio MANU CHAO est un annuaire de liens.
Son slogan est « Trouver facilement, rapidement et gratuitement la musique de Manu Chao ».
L'expérience utilisateur doit être intuitive, logique, rapide.
L'interface doit être épurée, simple.

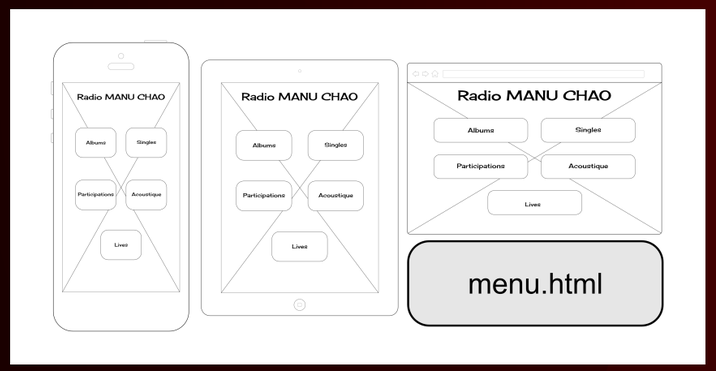
Le site devra minimiser le texte.
Chaque élément de contenu (lien hypertexte) devra être représenté par une image cliquable.
Chaque élément de contenu (lien hypertexte) devra ouvrir une page dans un nouvelle onglet, contrairement aux liens de navigation intra-site. Ainsi, tant que l'utilisateur se promène sur le site. web, sa navigation se fera sur le même onglet ; s'il sélectionne un élément de contenu (lien hypertexte) qui renvoie à un autre site web, cette page s'ouvrira sous un nouvel onglet.

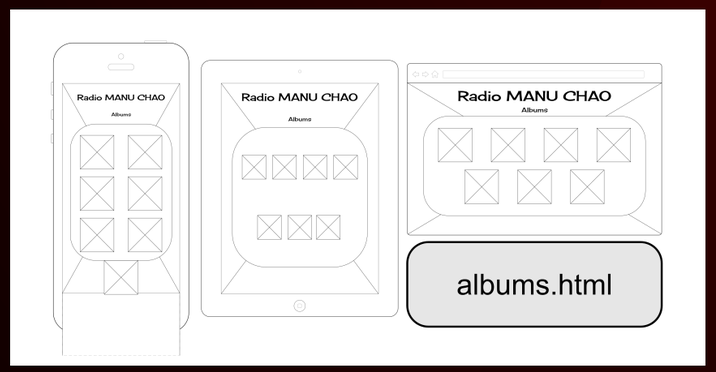
# Wireframes

## Exigences :

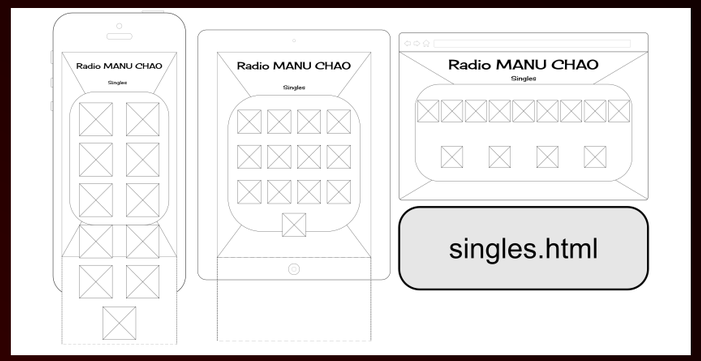
- Interface rapide, interactive
- Style épuré, non-surchargé
- Pas de texte, uniquement des images

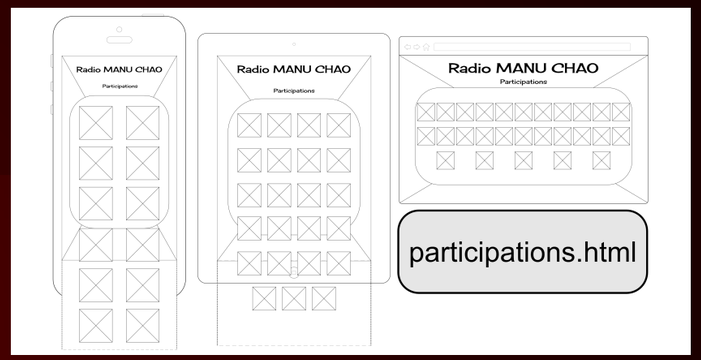


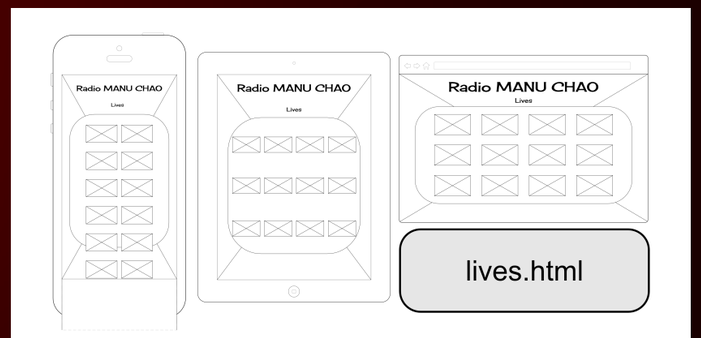



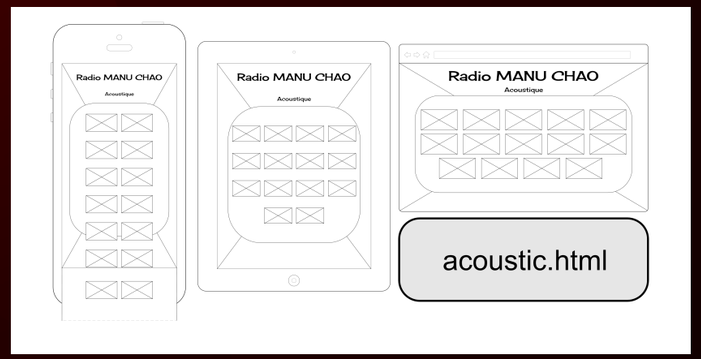





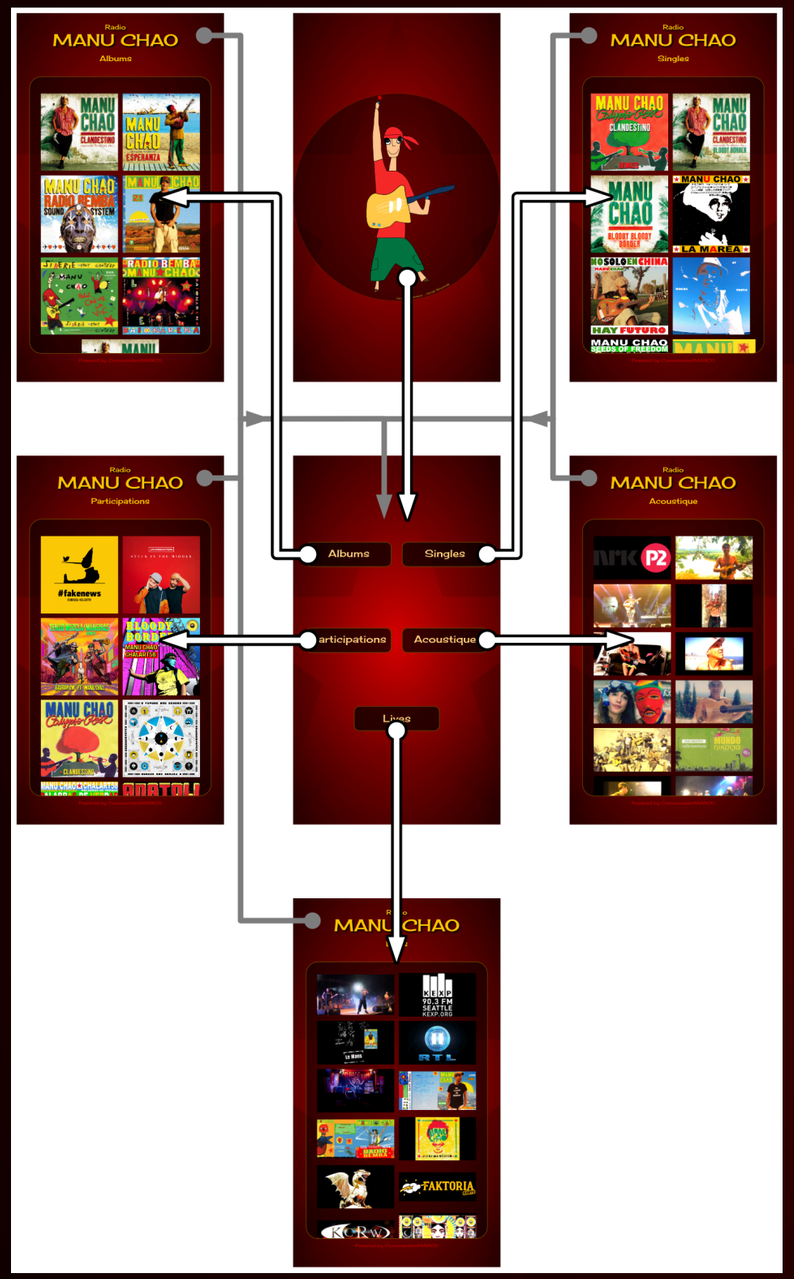



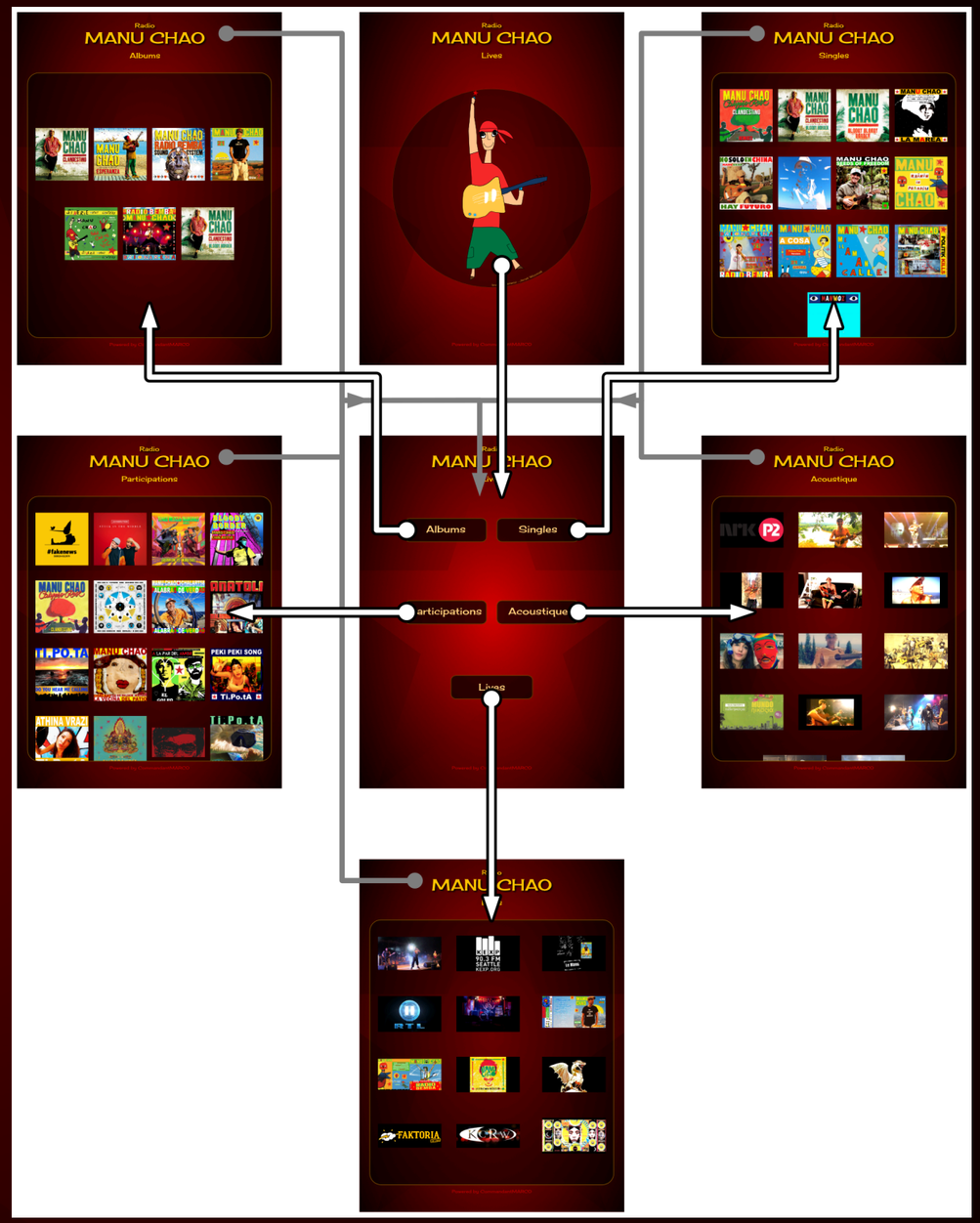



# Maquettes

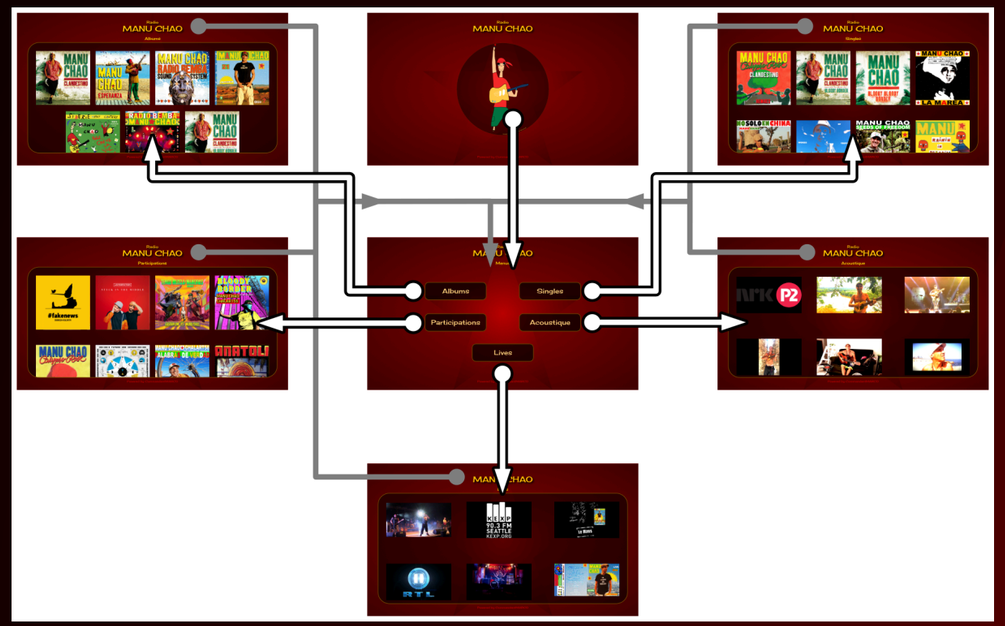
## Maquette smartphone




## Maquette tablette



## Maquette bureau




# Éléments de Design

## Éléments de Design (vectoriel) :

- le personnage Manwoz (reproduction),
- le logo, 4 icônes, la favicon
- l'image de fond,
- des images de contenu non-fournies



Image Manwoz : Jacek Wozniak














# Intégration et BackEnd

## Intégration

- Encodage en HTML/CSS
- Gestion de contenu en Flexbox
- Responsiv Design
- Référencement naturel important pour l'UX
- Chaîne audiovisuelle dédiée avec playlists

## BackEnd

- Mise en ligne sur serveur sécurisé gratuit
- Référencement Google : radiomanuchao
- Adresse : https://radiomanuchao.yo.fr




PlanetHoster®
Host Your World



MARCOCCIA Samuel - 27/07/2020

